

Janis

第6次中期経営計画

2021年4月－2024年3月

創造による再生 Regeneration by Creation

ジャニス工業株式会社

証券コード：5342

2021.5.13

目次

1. 第5次中期経営計画の振り返り
2. 第6次中期経営計画
3. トップメッセージ

第5次中期経営計画の振り返り

施策

スローガン

『- Quality and Safety mind - Janisは人財と商品の品質を第一に、
安心を提供し、挑戦する企業であり続けます』

商品ラインナップの充実、海外メーカーからの調達を国内品質へ転換。

ISO9001 全工場で認証取得。

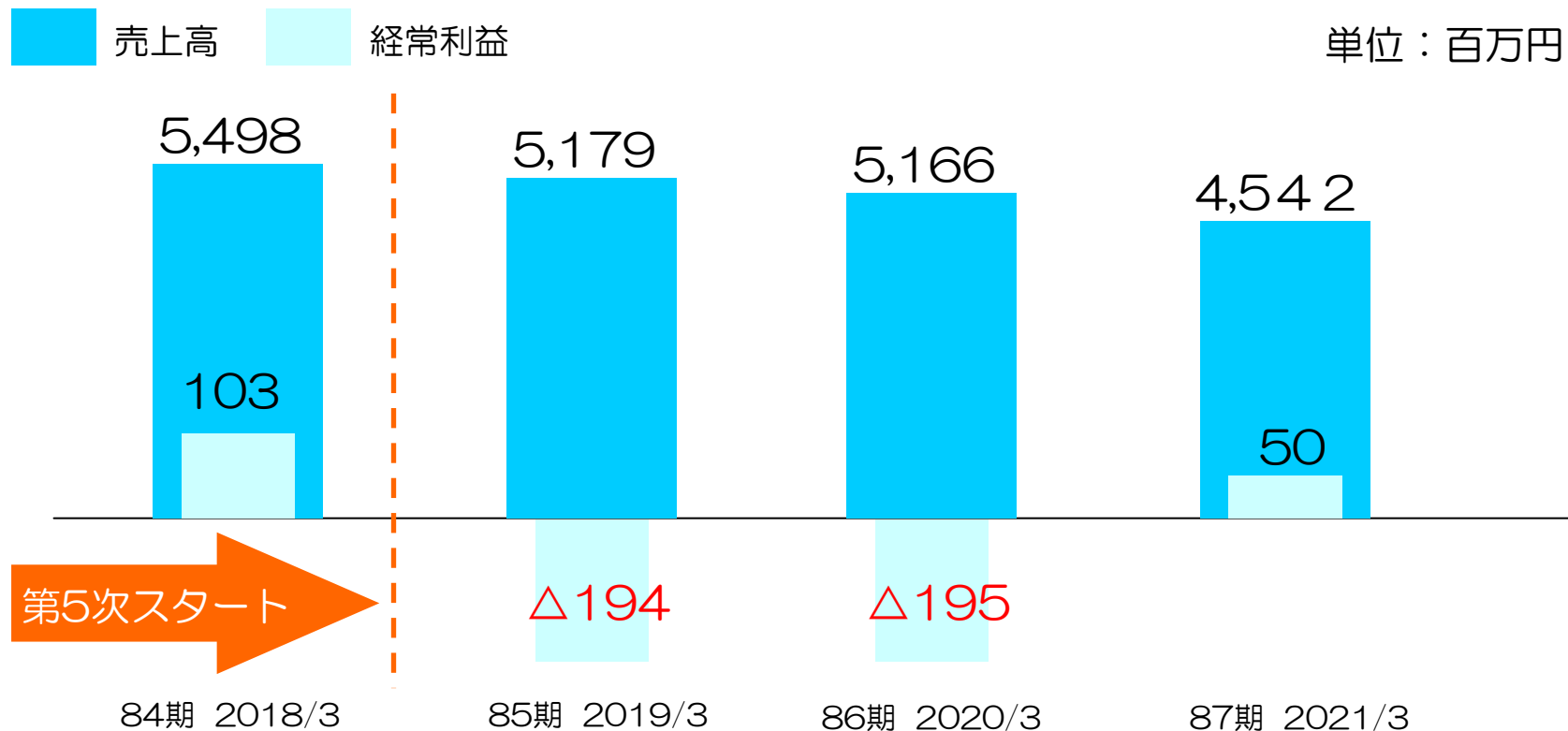
アフターメンテナンス体制の強化。

衛陶製造設備の集約や高圧鋳込み成形の導入による効率化及び作業軽減。

コミットメントラインの契約更新による安定的な資金調達体制の推進。

第5次中期経営計画の振り返り

業績推移



売上は減少、メンテナンス費用の増加と製品保証引当金を計上し2期連続赤字。しかし、最終年度はコロナ禍による影響あったが、経常利益はプラスを確保。

第6次中期経営計画

スローガン

『創造による再生 Regeneration by Creation』

新たな価値を生み社会貢献できる企業へ

コロナ禍による社会・生活環境の多様な変化に伴うニーズに対し
満足いただける価値を提供してまいります。

持続可能な社会実現へ貢献するためISO（品質・環境）・改善活動を通じて
品質・サービス改善、収益力改善、働き方改革、
地域に根ざしたエコ活動を推進して参ります。

第6次中期経営計画

基本方針

方針

取り組み

① 売上の確保

コロナ禍でも堅調な市場や非住宅市場
に対しての商品提案力の強化

② 縮小する国内市場への対応

海外企業との連携強化・国内生産体制
のコンパクト化

③ 付加価値の高い商品・
サービスの提供

スタートアップ企業、異業種との連携
を推進

④ マーケットニーズを掴む

社内女性の活躍推進とエンドユーザー
向け情報の発信

⑤ 働き方改革の推進

全体最適の考えのもと設備投資、多能
工化による生産性向上

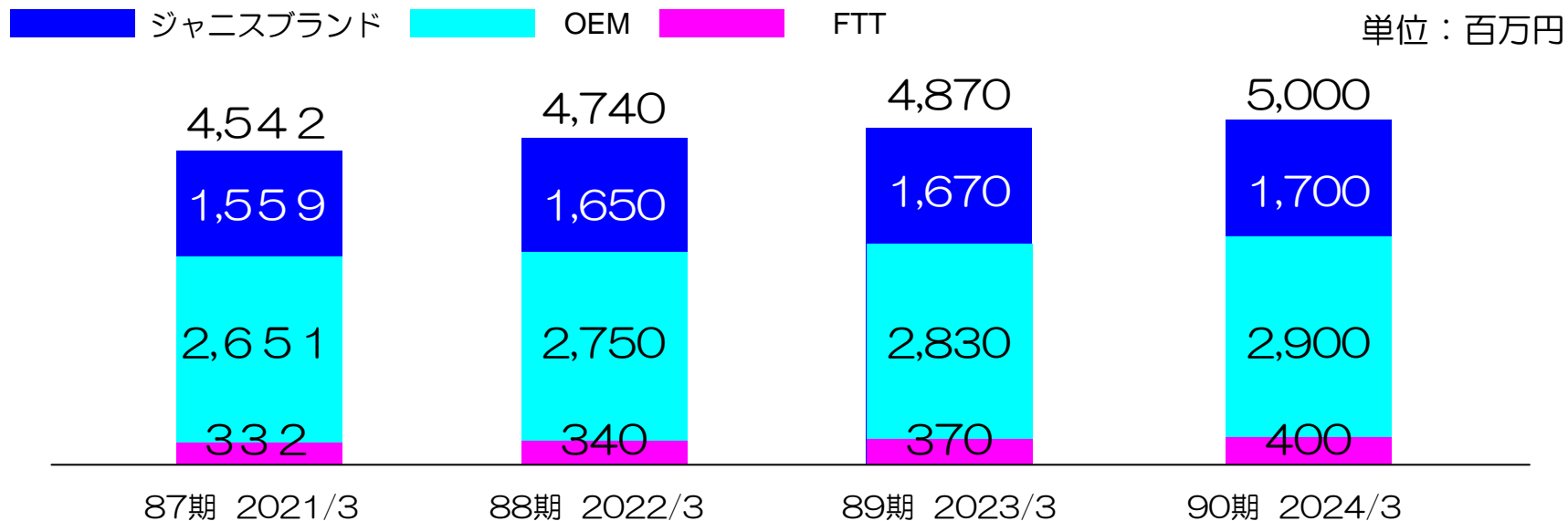
第6次中期経営計画

業績目標

	2021年3月期		2024年3月期
売上高	4,542百万円	→	5,000百万円
営業利益	10百万円	→	100百万円
経常利益	50百万円	→	140百万円
当期純利益	35百万円	→	100百万円
営業利益率	0.2%	→	2.0%
配当(円/株)	0円	→	10円

第6次中期経営計画

営業部門の主要施策



主な施策

- ① リフォームを中心とした商品の拡充。
- ② 福祉介護や災害用等の非住宅市場への商品提案を推進。
- ③ ビルダー市場への提案活動を推進。

第6次中期経営計画

生産部門の主要施策

単位：百万円

連結決算期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
設備投資	101	162	95	100

主な施策

- ① 自動化省力化による原価低減と、働きやすい・環境に優しい工場の推進。
- ② 内製化への推進と、仕入メーカーとの信頼関係を強化し品質の向上。
- ③ 仕入先メーカーと協力し、最適生産・最適在庫で納品までのサービス向上。

主な設備投資

- 衛生陶器トンネル窯の休日自動運転設備
- 衛生陶器高圧成形機とロボット施釉設備の増設
- 樹脂製品インジェクション成形機の増設

第6次中期経営計画

開発部門の主要施策

開発目標

- 市場ニーズをとらえた商品の開発(マイクロバブル発生器・抗菌コート材等の活用)。
- リフォーム市場に特化した商品の周辺機器の開発。
- 非住宅市場（福祉介護・災害用等）商材の開発。

主な施策

- ① マーケティング思考を強化した商品開発。
- ② スタートアップ企業、異業種と連携し、高付加価値の商品開発・サービスの提供。
- ③ 潜在ニーズに向けた商品の開発や新たな価値の提供。

第6次中期経営計画

管理部門の主要施策

財務目標

2021年3月期

2024年3月期

自己資本比率

47.0%



50.0%

R O A

0.2%



2.0%

R O E

1.5%



5.0%

主な施策

- ① 積極的な人材採用と女性・シニア世代の活躍、若い世代のスキルアップの推進。
- ② ノウハウの蓄積と、業績を尊重し不確実性の時代を乗り切れる人材育成。
- ③ 機動的な資金調達体制と、新商品開発・生産性向上・BCP対策へ投資。
- ④ 安定的な業績を確保し、株主の皆様への復配。

トップメッセージ

 次のステージへ

第6次中期経営計画期間（2021年4月～2024年3月）は、新型コロナウイルスに人類が打ち勝ち、新しい生活様式と多様性が求められる社会となります。

そのような社会のニーズ変化に「創造」と独創性をもってお応えするべく、社員一人一人が柔軟な発想力を養い、小さな巨人として「衛生陶器」事業を中核に商品・サービスを提供してまいります。

今後も皆様の豊かな暮らしと人にやさしい快適な生活環境づくりに貢献する志を大切にして企業価値の向上に努め、持続可能な社会実現に貢献できる企業を目指します。

この中期経営計画の資料は、2021年5月13日現在において、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。